



2^{ème} édition du Forum des investisseurs internationaux
Hôtel La Falaise, Douala-Bonapriso
Du 08 au 09 octobre 2019



PRÉSENTATION DU PROJET

**SOCIÉTÉ DE PRODUCTION ET DE TRANSFORMATION
DES PRODUITS ALIMENTAIRES (SOTRAPA)**

AGROALIMENTAIRE



SOTRAPA S.A

PRODUCTION & TRANSFORMATION DES PRODUITS AGRO-ALIMENTAIRE



Signalisation du projet



- ❑ **Nom du projet** : Production et transformation des produits agroalimentaires
- ❑ **Secteur d'activité** : Agro-alimentaire
- ❑ **Lieu d'implantation du projet** : Maroua (Extrême –Nord /Cameroun)
- ❑ **Statut du projet** : Déjà créé (25 ans d'existence)

- ❑ **Promotrice du projet** :Mme MAHIAKE DELPHINE EPSE GOUSKRO
 - Plus de 25 ans d'expérience dans la filière agro alimentaire : de la culture à la commercialisation, en passant par la transformation;
 - Bon réseau relationnel ;
 - Proactive et dynamique ;

Le challenge du projet



Constat :

- Quasi absence d'industrie agro-alimentaire dans l'extrême-Nord du Cameroun.

Challenge :

- Lancer l'industrialisation de la région et améliorer le tissu industriel de cette dernière, via la création d'une véritable industrie agro alimentaire dans l'Extrême Nord du Cameroun.

La solution du marché



Transformation industrielle et mise en marché , au meilleur rapport qualité prix, de la gamme de produits alimentaires ci-après :

- Jus de fruits naturels (gingembre ; goyave ; mangue; oseille tamarin) ;
- Bonbons fruités à la goyave et au gingembre ;
- Fruits séchés (orange , banane)
- Farines de bouillies infantiles
- Poudre de Gingembre
- Lait de Soja ;
- Yaourts naturels ;
- Sirops (Gingembre et tamarin) ;
- Piment en poudre ;

Principales caractéristiques du marché



- ❑ Taille : 1 000 000 000 FCFA (1 674 656 USD)
- ❑ C.A potentiel : 230 000 000 FCFA (385 171 USD)
- ❑ Opportunités à saisir: **Marché du Tchad et du sud du pays**
 - Forte demande , aussi bien dans le grand Nord que dans le grand Sud du Cameroun ;
 - Ouverture de frontières avec le TCHAD voisin, dont le marché représente un important débouché commercial ;
 - Quasi absence de la concurrence directe dans la région de l'Extrême-Nord du Cameroun ;
 - Disponibilité des matières premières en abondance ;
 - Volonté politique d'industrialiser le pays et développer le tissu industriel.

Les atouts du projet



Le projet possède à son actif :

- 25 ans d'expérience dans la filière agroalimentaire ;
- Quelques équipements de transformation ;
- Un large réseau de distribution ;
- Deux boutiques et un restaurant exclusivement réservés à la commercialisation des produits SOTRAPA;
- Un partenariat avec le Ministère du tourisme ;
- Un portefeuille clients conséquent ;
- Plusieurs prix de distinction remportés à savoir : prix de la meilleure PME agroalimentaire de promote 2019 ; Prix du comice agro pastoral d'Ebowa, etc.

Valeur financière du projet



- ❑ Coût global prévisionnel : 203 026 706.96 FCFA (340 000 USD)
- ❑ Rentabilité prévisionnelle à trois ans : 15 %